

# SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES DURANTE EL PERIODO DE CONTINGENCIA

## COMPENDIO DE ACTIVIDADES DEL PERIODO DE RECUPERACION

INSTRUMENTO DE REGISTRO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS					
IDENTIFICACIÓN					
Institución: UEMSTIS Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Industrial y de Servicios			Estado de México		
Planteel: CETIS 165					
CCT: 15DET0165		Profesor: <b>GABRIEL JAIR ARCEGA HERNANDEZ</b>		Ciclo Escolar:	Febrero-Julio 2020
MODULO / Submódulo MOD V SUB MOD 1 DISEÑA AMBIENTES TRIDIMENSIONALES		Semestre: 6to.	Grupos: 6ADGM 6BDGM	Especialidad: <b>DISEÑO GRAFICO DIGITAL</b>	
				Periodo actividades reportadas: <b>RECUPERACION</b>	

INTENCIONES FORMATIVAS					
ACTIVIDAD 1 CONTENIDO CENTRAL	CONTENIDO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DEL ALUMNO	PRODUCTOS ESPERADOS	RECURSOS ELECTRONICOS IMPLEMENTADOS	PONDERACIÓN
La importancia de la comunicación visual en ambientes tridimensionales (museografía)	Reporte basado en la importancia del diseño grafico como comunicación museográfica	<p>El alumno deberá realizar un reporte basado en lo visto del video que a continuación se proporciona la siguiente liga para que el alumno refuerce lo visto en el submodulo:<a href="https://www.youtube.com/watch?v=l-VKgHp6ujk">https://www.youtube.com/watch?v=l-VKgHp6ujk</a></p> <p>Una vez visto el anterior video realizaras un reporte de manera critica el siguiente video que encontraras en la siguiente liga: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zQh56EaRL Zw">https://www.youtube.com/watch?v=zQh56EaRL Zw</a></p> <p>De este ultimo el alumno realizara u8n reporte de los siguientes aspectos</p> <p>Reporte del video detrás de una Museografía</p> <p>Como se planea una Museografía</p> <p>Menciona quienes son las personas que confirman una museografía y sus actividades específicas de cada entrevistado y sus funciones</p> <p>A tu criterio que te pareció el video y porque son</p>	<p>El alumno realizará dicha actividad a mano al cual le tomara fotografías de manera cronológica y serán insertadas en un archivo de Word el cual guardará con sus apellidos para así enviarlo al docente para su calificación y retroalimentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Correo Electrónico</b></li> <li>• docentecetis165@gmail.com</li> <li>• <b>Whatsapp</b></li> <li>• <b>Otro</b></li> </ul>	<b>RECUPERACION</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="flex: 1;">           Caratula de con los daros del alumno            Nombre de la escuela:            Nombre del alumno:            Nombre del proyecto  <b>“Detrás del Montaje”</b> </div> <div style="flex: 1; text-align: right;"> <b>1pts</b> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="flex: 1;">           Menciona quienes son las personas que confirman una museografía y sus actividades específicas de cada entrevistado y sus funciones         </div> <div style="flex: 1; text-align: right;"> <b>2pts.</b> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="flex: 1;">           A tu criterio que te pareció el video y porque son         </div> <div style="flex: 1; text-align: right;"> <b>2pts.</b> </div> </div>

	<p>importantes los elementos y personas de cada departamento en una museografía</p> <p>Cual fue la parte del video que más te llamo la atención y porque</p>			<p>pareció el vídeo y porque son importantes los elementos y personas de cada departamento en una museografía</p>	
				<p>Cual fue la parte del video que más te llamo la atención y porque</p>	<b>2pts.</b>
				<p>Inserción de imágenes cronológicamente del apunte en archivo de word</p>	<b>2pts.</b>
				<p>Ortografía</p>	<b>2pts.</b>
<b>FECHA LIMITE DE ENTREGA: DOMINGO 15 JUNIO</b>					

[Elnace WEB](#)

CREDITOS PROFESOR: **GABRIEL JAIR ARCEGA HERNANDEZ**

**SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES DURANTE EL PERÍODO DE CONTINGENCIA  
COMPENDIO DE ACTIVIDADES DEL PERÍODO DE RECUPERACIÓN**

INSTRUMENTO DE REGISTRO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS					
IDENTIFICACIÓN					
Institución: UEMSTIS Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Industrial y de Servicios			Estado de México		
Plantel: CETIS 165					
CCT: <b>15DET0165</b>	Profesor: <b>MMT VERÓNICA ML RODRÍGUEZ VALENZUELA</b>			Ciclo Escolar: <b>Febrero-Julio 2020</b>	
MÓDULO / Submódulo <b>MOD V SUB MOD 2</b> <b>PREPARA PROYECTOS GRÁFICOS</b>	Semestre: <b>6to.</b>	Grupos: <b>6ADGM</b> <b>6BDGM</b>	Especialidad: <b>DISEÑO GRÁFICO DIGITAL</b>		
			Periodo actividades reportadas: <b>RECUPERACION</b>		

INTENCIones FORMATIVAS					
ACTIVIDAD 1 CONTENIDO CENTRAL	CONTENIDO ESPECIFICO	ACTIVIDADES DEL ALUMNO	PRODUCTOS ESPERADOS	RECURSOS ELECTRONICOS IMPLEMENTADOS	PONDERACIÓN
Desarrolla proyectos gráficos	De Identidad de la imagen global.	<b>PRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL</b> el alumno prepara videogramación (con teléfono celular) en que: a) Demuestra el proceso de Diseño visto en clase, para la elaboración de una identidad visual. b) Explica a detalle y con imágenes, ejemplifica la diferencia entre: Logotipo, Isotipo, , isologo e Imagotipo. c) Explica las variables que involucradas en una tabla de cotización	El alumno envía por correo electrónico su video, usa la nomenclatura correspondiente: <b>6ABDGM_1er.Apellido_Nombre_Video</b> <b>_presentación_Identidad_Visual</b>	Correo Electrónico <b>verova1@yahoo.com</b> Videocámara celular	RECUPERACION <b>FECHA LIMITE DE ENTREGA:</b> <b>DOMINGO 15</b> <b>JUNIO</b>  <b>Instrumento:</b> <b>Lista de cotejo con pormenores</b>



PREPARA PROYECTOS GRÁFICOS  
MÓDULO V SUBMÓDULO 2  
DOCENTE: M.M.T. VERÓNICA ML RODRIGUEZ VALENZUELA

6oA-DGm

	20 PUNTOS PRESENTA VIDEO		20 PUNTOS PROCESO EN ORDEN		20 PUNTOS COMPRENDE EL TEMA		20 PUNTOS EXPRESIÓN CLARA		20 PUNTOS EJEMPLIFICA		100 PT TOTAL																		
	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	
1 AVALAREZ TAFOLLA MOISES																													
2 ANTELE FISCAL MONSERRAT																													
3 BAUTISTA MUÑOZ BRENDA																													
4 BETANCOURT PEREZ BRYAN OMAR																													
5 CABRERA VERA MARIA FERNANDA																													
6 CASTILLO FERNANDEZ DE LARA J.																													
7 COYOTE AVILEZ PAMELA																													
8 ENRIQUEZ HERNANDEZ JANALEE MAREL																													
9 FERRIZCA BARREIRA ADOLFO SALVADOR																													
10 FLORES CERVANTES RICARDO GARTH																													
11 FRIAS HERNANDEZ MELISA																													
12 JUAREZ SOLORIO ISAAC EDUARDO																													
13 LOPEZ VALENTIN LESLIE MARIEL																													
14 LOPEZ VALENTIN LUIS AARON																													
15 MENDOZA SALGADO ALDO																													
16 MIRANDA LOPEZ HECTOR ANGEL																													
17 MUÑOZ PEREZ Yael																													
18 NIETO FALCON AMERICA																													
19 ORTIZ GONZALEZ PEDRO ISACK																													
20 OVIEDO GARCIA MARCO CESAR																													
21 PERALES DIAZ OFELIA																													
22 RAMIREZ GONZALEZ ISMAEL																													
23 RAMIREZ MEJIA MARIA DE LOS ANGELES																													
24 TREJO VILLAGRAN DIEGO																													
25 VIVEROS DELANGEL DANIEL ESTEBAN																													
26 ZAVALA GUARNEROS LUIS DANIEL																													

20 PUNTOS  
PRESENTA VIDEO  
El alumno envía su video con la nomenclatura: NOMBRE, APELLIDO, NOMBRE\_Video.  
20 PUNTOS  
PROCESO EN ORDEN  
El alumno presenta el proceso de cómo obtuvo una identidad corporativa en orden lógico y secuencial.

20 PUNTOS  
COMPRENDE EL TEMA

El alumno demuestra con claridad su conocimiento del tema.

20 PUNTOS  
EXPRESIÓN CLARA

El alumno expresa con ejemplos y claridad su conocimiento del tema.

20 PUNTOS  
EJEMPLIFICA

El alumno ejemplifica con ejemplos su conocimiento del tema.

LISTA DE COTEJO CON PORMENORES  
PREPARA PROYECTOS GRÁFICOS  
MÓDULO IV SUBMÓDULO 2  
DOCENTE: M.M.T. VERÓNICA ML RODRIGUEZ VALENZUELA

6oB-DGm

	20 PUNTOS PRESENTA VIDEO		20 PUNTOS PROCESO EN ORDEN		20 PUNTOS COMPRENDE EL TEMA		20 PUNTOS EXPRESIÓN CLARA		20 PUNTOS EJEMPLIFICA		100 PT TOTAL																	
	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND	SI	IND		
1 ALCÁNTARA ANGUILANO EMILIO																												
2 CORONEL SEGOMIA IVÁN																												
3 DE LOS SANTOS MARTÍNEZ LUIS ÁNGEL																												
4 GALLO TROCONIS ARIEL ALEJANDRO																												
5 GARCIA GRANADOS SERGIO JAIR																												
6 GÓMEZ LÓPEZ JAEL ENRIQUE																												
7 GONZÁLEZ SALINAS JORGE DE JESÚS																												
8 JUÁREZ SALAZAR SUSANA PAOLA																												
9 MÁRQUEZ FLORES JOSÉ MIGUEL																												
10 MARQUEZ LUGO ALMA GUADALUPE																												
11 MARTINEZ AGUILAR JENNIFER JULIANA																												
12 MARTINEZ PAZ DIANA LAURA																												
13 MARTINEZ ROSAS MOISÉS																												
14 MÉNDEZ HERNÁNDEZ ALEXIS																												
15 MÉNDEZ HERNÁNDEZ JOCELYN																												
16 PACHECO RIVAS BRENDA VALERIA																												
17 PAREDES ESPARGO JONATHAN DANIEL																												
18 RIOS GÓMEZ ADAIR																												
19 RODRIGUEZ RAMÍREZ ADRIÁN																												
20 ROMERO FRAGOSO VALERIA																												
21 TORRES ESQUIVEL MIRIAM																												
22 VARELA CORONA NAHOMÍ FERNANDA																												
23																												
24																												

20 PUNTOS  
PRESENTA VIDEO  
El alumno envía su video con la nomenclatura: NOMBRE, APELLIDO, NOMBRE\_Video.  
20 PUNTOS  
PROCESO EN ORDEN  
El alumno presenta el proceso de cómo obtuvo una identidad corporativa en orden lógico y secuencial.

20 PUNTOS  
COMPRENDE EL TEMA

El alumno demuestra con claridad su conocimiento del tema.

20 PUNTOS  
EXPRESIÓN CLARA

El alumno se expresa con claridad su conocimiento del tema.

20 PUNTOS  
EJEMPLIFICA



## SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES DURANTE EL PERIODO DE CONTINGENCIA COMPENDIO DE ACTIVIDADES DEL PERIODO DE RECUPERACION

<b>INSTRUMENTO DE REGISTRO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>					
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Institución:</b> UEMSTIS Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Industrial y de Servicios			Estado de México		
<b>Plantel:</b> CETIS 165					
<b>CCT:</b>	<b>Profesor: ROSALIA TEJADA GARCIA Y GREGORIO NIETO ACUÑA</b>				
<b>Ciclo Escolar:</b> Febrero-Julio 2020					
<b>MODULO / Sub módulo</b> Modulo V Diseña ambientes multimedia y prepara originales para proyectos gráficos. Sub módulo 2. Desarrolla Proyectos Gráficos	<b>Semestre:</b> <b>SEXTO</b>	<b>Grupos:</b> 6 A Y 6B DISEÑO <b>GRÁFICO DIGITAL</b>	<b>Especialidad: DISEÑO GRÁFICO DIGITAL</b>		
<b>Periodo actividades reportadas: RECUPERACION</b>					

<b>INTENCIONES FORMATIVAS</b>					
COMPETENCIA PROFESIONAL	ACTIVIDAD DEL ALUMNO	RECURSO DIGITAL DE APOYO (LIGA DE VIDEO(S))	PRODUCTOS ESPERADOS	MEDIO DE CONTACTO / FECHA DE ENTREGA	PONDERACIÓN / INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

<b>Competencias Sistémicas</b> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENCIAS PROFESIONALES</b></li> </ul> <b>Crea ambientes digitales</b> Desarrolla proyectos gráficos	<b>Leer</b> sobre “El discurso del Diseño “El discurso en Diseño Gráfico” <b>REALIZARÁ MAPA MENTAL</b> (ilustrado con imágenes) del tema en comentó que puede ser digital o análogo (hecho a mano)	PDF  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9rlzsXDOQa8">https://www.youtube.com/watch?v=9rlzsXDOQa8</a>	MAPA MENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo Electrónico correo docente</li> <li>• BLOG tridi2.blogspot.com</li> </ul>	Lista de cotejo <b>ПОДСЧЕТ 100%</b>
--	--	--	-------------	---	--

Créditos del profesor:

Fuentes de consultas alternos:

PDF Libro virtual “El discurso del diseño gráfico” autor Leire Fernández Iñurritegui

<https://www.domestika.org/es/projects/402576-libro-el-discurso-del-diseno-grafico> extraido 25 de mayo 2020.

CONTENIDOS	CUMPLE	NO CUMPLE
1. Título ( 10%)		
2. Maneja mínimo 8 cuadros máximo 12 (10%)		
3. Cumple con el Tema indicado (10%)		
4. Cumple con la ortografía (10%)		
5. Entrega en tiempo y forma (10%)		
6. La historia tiene coherencia (10%)		
7. Emite un mensaje al lector (10%)		

8. Utiliza alguna técnica en su elaboración puede ser análoga y/o digital 10%		
9. La actitud del estudiante es óptima (10%)		
10. Cumple con diseño, organización de viñetas, y limpieza. (10%)		

## CREDITOS

**ANGEL ARMANDO OCAMPO RENEDO  
GREGORIO NIETO ACUÑA  
JORGE ANTONIO GOMEZ BRISEÑO  
JOSE ANTONIO BARRANCO SILVA  
MOISES TORRES DIAZ  
ROSALIA TEJADA GARCIA  
GABRIEL ARCEGA HERNANDEZ**

**PRESIDENTE DE ACADEMIA**